

FORPROSJEKT FOR OMSTILLINGSARBEID I SYKKYLVEN KOMMUNE



17.04.2020

Søknad om finansiering av forprosjekt

Sykkylven kommune ønsker å få status som omstillingskommune og gjennomføre et langsiktig omstillingsprosjekt som skal bidra til å skape en mer robust næringsstruktur, bidra til økt lønnsomhet i etablerte næringer, legge til rette for flere nyetablering og skape vekst i antall arbeidsplasser.

Hovedutfordringen er kommunens høye hjørnesteinsfaktor og høy konsentrasjon av næringsliv innen møbelbransjen og tilknyttede bransjer. Sykkylven er rangert som en av Norges mest næringsmessige sårbare kommuner (Telemarksforskning 16/2012). Samtidig opplever Norsk møbelindustri en stadig sterkere internasjonal konkurranse, større kjedemakt og negativ resultatutvikling.

Kommunen er ikke geografisk isolert, med pendling til Ålesund og Stranda. Men, vi ser et stort behov for en målrettet og koordinert innsats over tid for et mer bærekraftig næringsliv og lokalsamfunn.

Innhold

1. BAKGRUNN OG STATUS	2
1.1 Demografiske forhold.....	2
1.2 Nærings- og sysselsettingsutvikling	3
2. MÅL FOR FORPROSJEKTET	7
3. PROSESS	10
3.1 Innhold.....	10
3.2 Organisering.....	11
3.3 Tidsplan	12
4. BUDSJETT OG FINANSIERING	13
4.1 Kostnadsbudsjett	13
4.2 Finansieringsplan.....	13



Forprosjekt for omstillingsarbeid i Sykkylven kommune

SØKNAD OM FINANSIERING AV FORPROSJEKT

1. BAKGRUNN OG STATUS

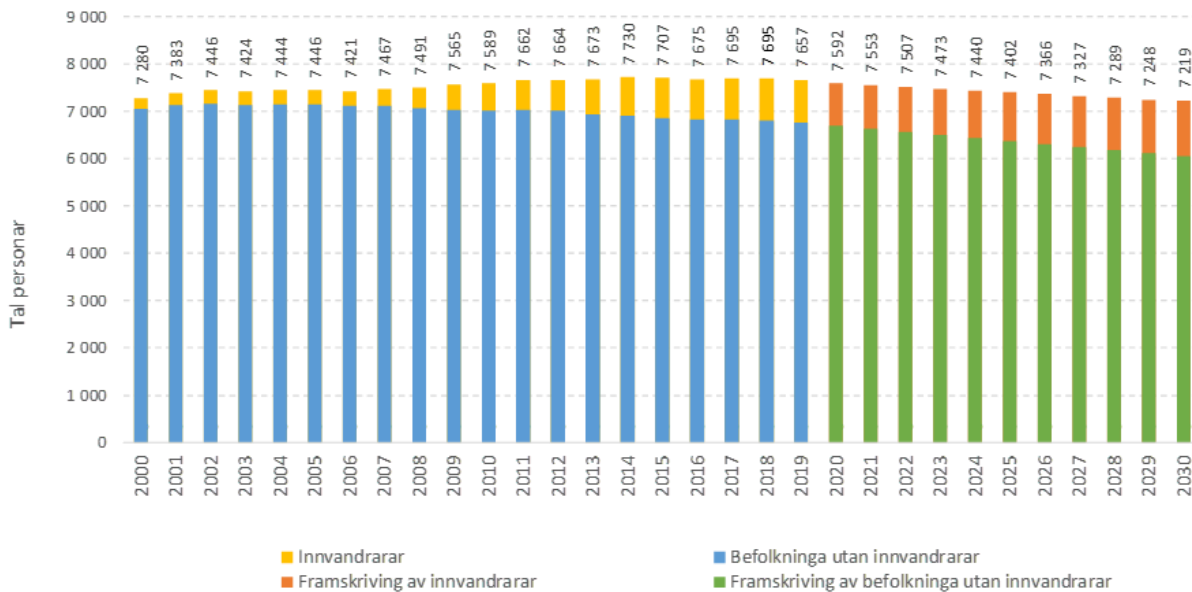
Sykkylven har en negativ folketallsutvikling, økt andel eldre innbyggere og økt forsørgerbyrde, og med en ensidig og sårbar næringsstruktur. For å forebygge ytterligere tilbakegang i folketallsutviklingen og legge til rette for økt omstillings- og innovasjonsevne i lokalt næringsliv vil et omstillingsprogram med økte ressurser for proaktiv innsats forvente å kunne bidra til et mer bærekraftig samfunn med mindre sårbart og mer konkurransedyktig næringsliv frem i tid.

1.1 Demografiske forhold

Folketallsutvikling

Sykkylven har hatt en negativ folketallsutvikling over mange år. Frem til 2015 motvirket økt innvandring denne trenden, men etter 2015 har innvandring ikke klart å motvirke den negative utviklingen. Prognosen frem mot 2030 viser ytterligere nedgang i folketallet (illustrasjon, kilde: fylkesstatistikk/ssb).

Folketallsutvikling 2000 – 2019, og framskrivning til 2030

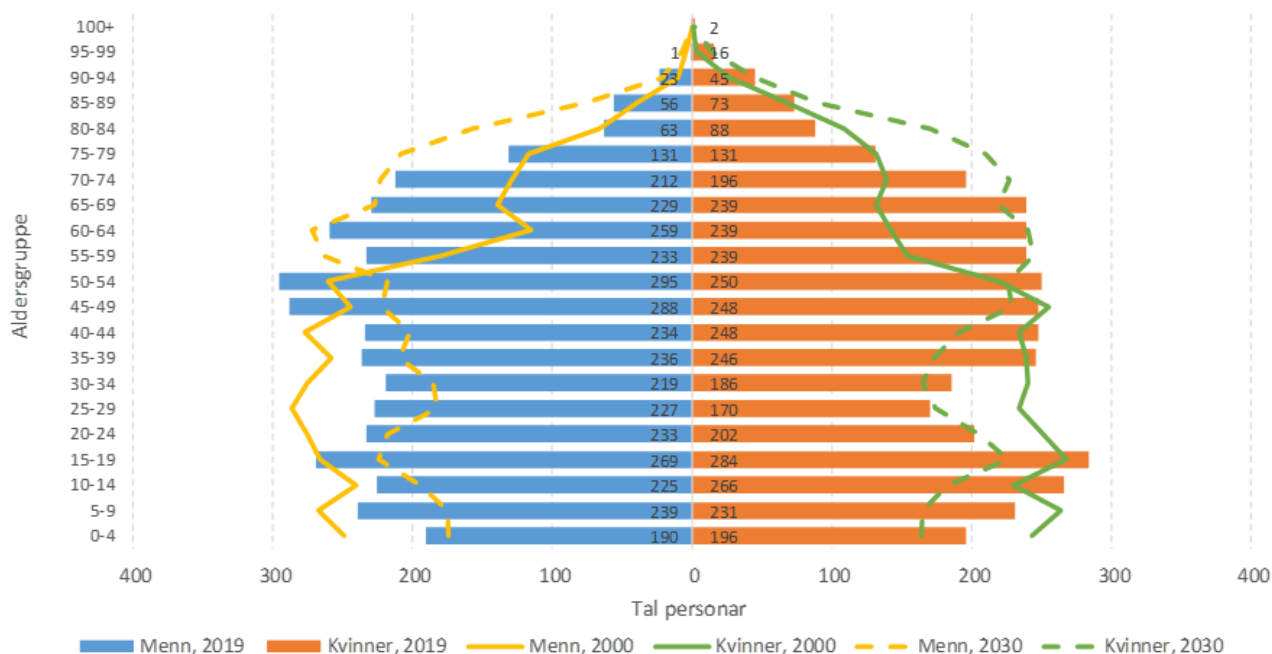


Aldersfordeling og forsørgerbyrde

Aldersfordelingen har endret seg markert over tid, med en stadig eldre innbyggermasse. Framskrivning til 2030 viser ytterligere forskyvning i aldersbalansen.

Forsørgerbyrden vil fram mot 2030 utvikle seg markert dårligere i Sykkylven enn i fylket og landet ellers (illustrasjon, kilde: fylkesstatistikk/ssb).

Folketallspyramide, 2000, 2019 og framskriving til 2030



1.2 Nærings- og sysselsetningsutvikling

Sysselsetting og arbeidsmarkedsintegrasjon

I løpet av de 10 siste årene har i snitt 33 arbeidsplasser forsvunnet fra Sykkylven hvert år.

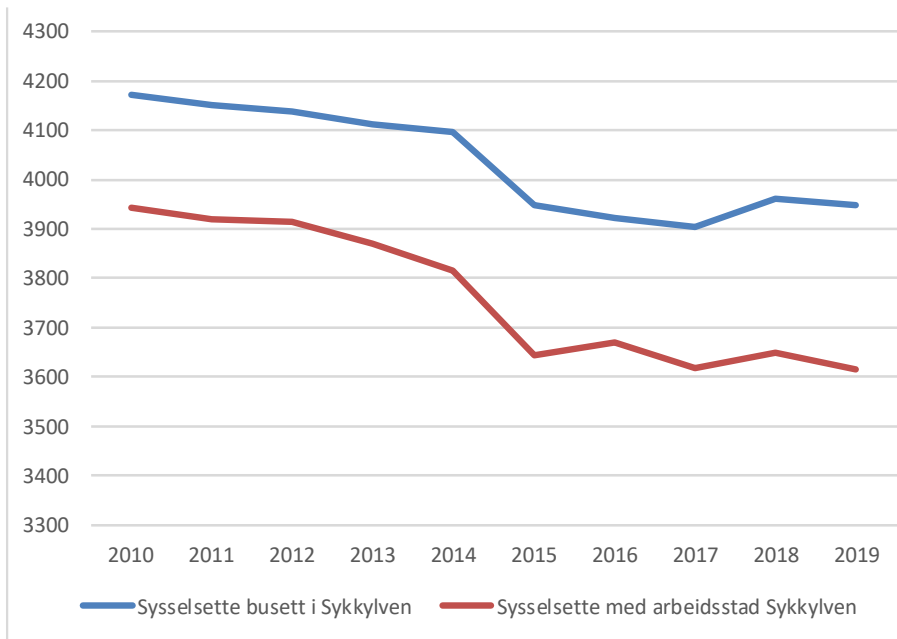
Fra 2014 til 2015 hadde vi den største nedgangen med hele 172 arbeidsplasser tapt på ett år. I 2016 og 2018 hadde vi en gledelig oppgang på hhv. 25 og 33 arbeidsplasser, men i 2019 gikk det på nytt ned med 36 arbeidsplasser.

Antall sysselsatte bosatt i kommunen har blitt redusert med 223 personer i samme periode.

Siden 2010 har utpendlingen økt med rundt 4%, fra ca. 17% til ca. 21% andel av sysselsatte bosatt i Sykkylven som pendler ut. Innpendlingen har økt om lag 2% i samme periode, fra 12,5% til 14,2% av sysselsatte med arbeidssted i Sykkylven.

På tross av en liten økning i pendlermønsteret er kommunen fortsatt regnet som lite integrert i det regionale arbeidsmarkedet.

Syssetting 2011 - 2019



Sårbar næringsstruktur

Møbelindustrien er hovednæringen i Sykkylven, og sysselsetter alene over 1100 personer (2019). Det utgjør over 32% av alle arbeidsplassene i kommunen. I tillegg kommer mange arbeidsplasser tilknyttet underleverandører innen ulike industrigrener, i tillegg til arbeidsplasser innen handel og tjenesteyting som er direkte eller indirekte avhengig av møbelindustrien.

Møbelfabrikken Ekornes er kommunens største arbeidsgiver og hjørnesteinsbedrift, og har den mest kjente merkevaren Stressless lenestol som produseres lokalt og selges til hele verden. Formfin, Brunstad og Hjelle er mindre møbelfabriker, men viktige lokale arbeidsplasser.

Økende internasjonal konkurranse og sterk kjedemakt har bidratt til redusert omsetning og resultat for flere av de lokale møbelfabrikkene, i en bransje hvor mange har flagget ut produksjonen og mistet lokale arbeidsplasser.

En møbelprodusent fikk halvert sin omsetning nesten over natta, etter at en av kjedene sa opp salgsavtalen kun for å redusere antall leverandører. En annen møbelprodusent flagget nylig ut flere av sine modeller til produksjonsanlegget i Baltikum, og sa opp et titalls ansatte i februar i år.

I Telemarkforskning sin sårbarhetsanalyse av norske kommuner i 2011, ble Sykkylven rangert som den nest mest sårbare kommunen i landet, etter Årdal. I perioden fram til i dag er det ingen ting som tyder på at situasjonen for Sykkylven har endret seg. Hjørnesteinsfaktoren er fortsatt svært høy, det samme gjelder bransjespesialiseringen. Noe høyere pendling er registrert, men neppe nok til at kommunen blir vurdert særlig høyere på skalaen for arbeidsmarkedsintegrasjon.

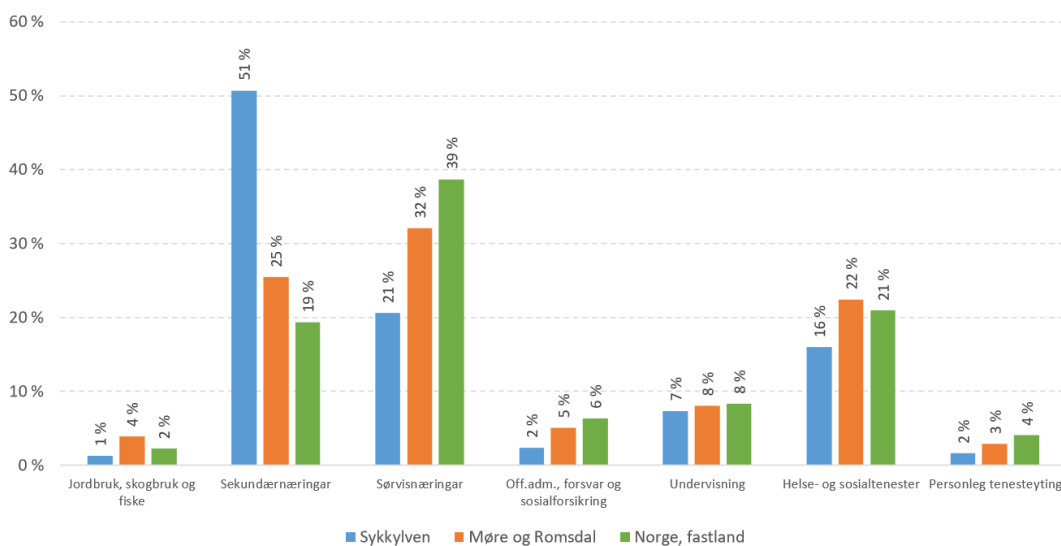
Industriarbeidsplasser og utdanningsnivå

Kommunen er en typisk industrikommune, med hovedvekt av industriarbeidsplasser og med en arbeidsstyrke hvor mange har fagutdannelse tilpasset industriens behov for produksjonsmedarbeidere.

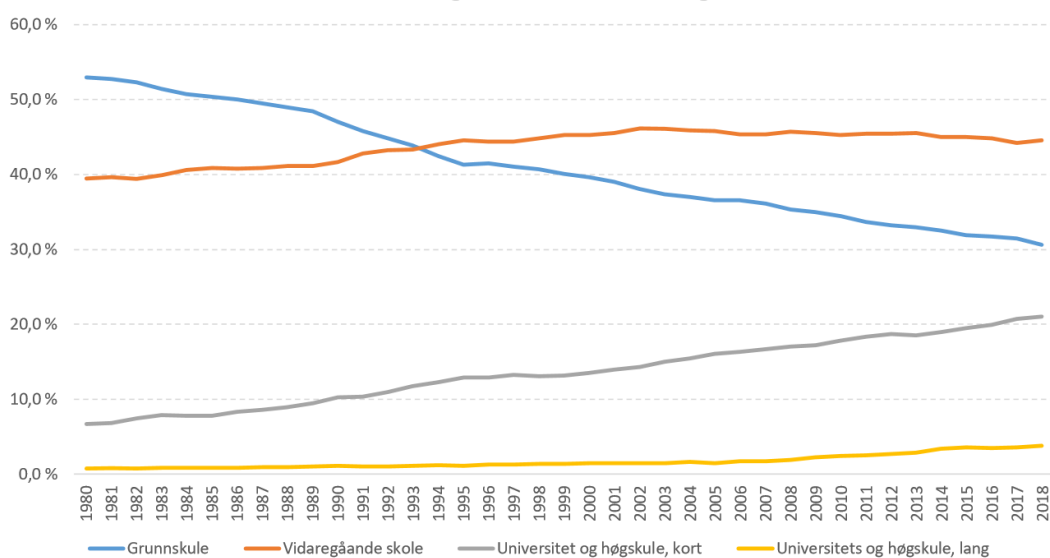
De ti mest sårbare kommunene i Norge i 2011

	Kommune	Hjørnesteins-faktoren	Bransje-spesialisering	Arbeidsmarkeds-integrasjon	Sårbarhets-indeksen
1	Årdal	25,9	28,7	25,1	74,9
2	Sykkylven	22,6	33,1	29,8	74,0
3	Sunddal	25,4	24,6	30,6	66,1
4	Træna	14,8	30,5	10,5	65,8
5	Lund	26,1	29,8	52,3	64,7
6	Sandøy	20,7	21,5	20,2	58,5
7	Værøy	14,1	27,0	14,6	58,0
8	Hyllestad	22,7	26,8	57,6	54,9
9	Stordal	20,2	33,4	68,7	54,7
10	Båtsfjord	11,1	25,3	16,1	50,4

Næringsstruktur i kommunen, 2018

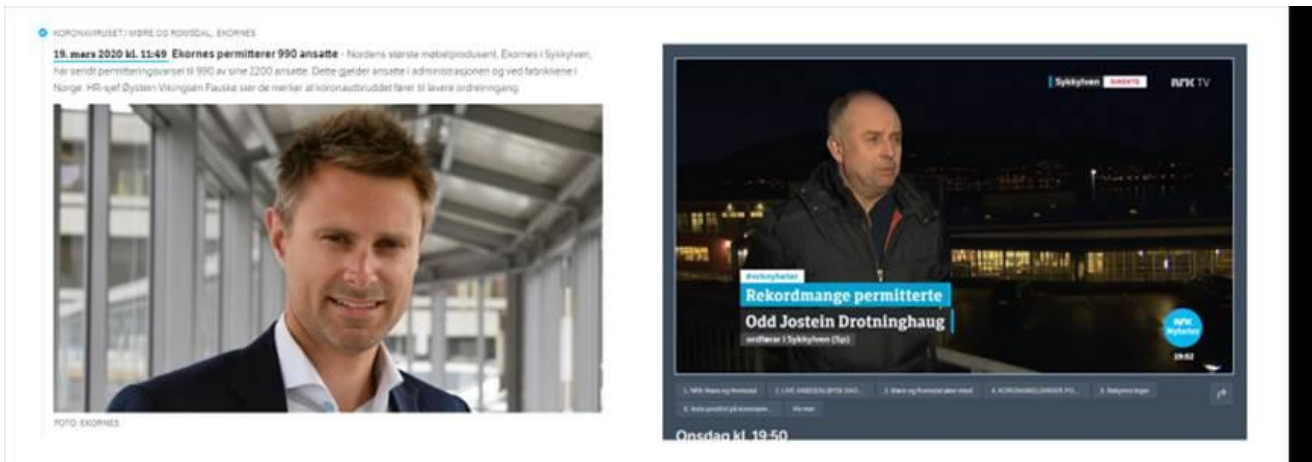


Utdanningsnivået i befolkninga*



*Befolkninga er her rekna som dei som er 16 år og eldre, i.e. etter grunnskole. Fagskole er inkludert i vidaregåande skole.

Lokalt næringsliv er preget av en ensidig næringsstruktur, med en konjunkturavhengig og konkurranseutsatt hovednæring. Det har vist seg over mange år, med en ekstra tydeliggjøring med den akutte situasjonen som oppsto med Korona-pandemien. Sykkylven ble kommunen i landet med flest utsendte permitteringsvarsler, etter Hemsedal.



Ekornes alene sendte permitteringsvarsel til 990 ansatte. SNU gjennomførte en bedriftsundersøkelse til i alt 80 virksomheter, til medlemmene av SINL, Sykkylven Handelstand (SH) og 10 lokale reiselivsbedrifter for å kartlegge konsekvenser av korona-pandemien for lokalt næringsliv. En stor andel bedrifter har stanset sin produksjon, permittert ansatte, og uttrykker frykt for avvikling og konkurs.



Før påske hadde rundt 22% av arbeidsstyrken i Sykkylven søkt Nav om dagpenger pga. permitteringer.

I bedriftsundersøkelsen som ble utsendt 25. mars spurte vi også bedriftene om de så muligheter for omstilling. En god andel svarte positivt på dette, at de så nye forretningsmuligheter som var aktuelle å satse på. For å kunne legge til rette for omstilling og nyskaping blir det viktig å kunne bidra med både veiledning, kompetanse og økonomisk støtte. Tiltak for å svare på den akutte situasjonen er igangsatt.

Vi har flere framtidsretta bedrifter lokalt, flere som tradisjonelt har vært underleverandører til møbelindustrien, men som nå satser bredere mot flere målgrupper og markeder. Det gjelder både Sykkylven Stål og Plamek. Møre Trafo, Sykkylven Energi, Europrofil, Amatec, Sandella og Griff Aviation er andre viktige lokale næringsaktører.

Reiseliv har vært en gryende næring, både landbruksbasert reiseliv som Blakstad gard og lokalmatproduksjon som f.eks. Frøysagarden, og annen type reiseliv som Sunnmørsalpene Skiarena Fjellseter, Sunnmørsalpene Hytteutleie, Restaurant Raus og Fjøla Café & Event. Reiseliv representerer viktige kvinnearbeidsplasser, og kan bli en viktig næring i kommunen.

2. MÅL FOR FORPROSJEKTET

Gjennom en bredt forankret prosess vil vi definere hovedmål og delmål, prioritere strategiske innsatsområder, organisering og drift av prosjektet med hovedaktiviteter og budsjett for et hovedprosjekt.

Hovedmålsetting:

Å bidra til å skape en mer robust næringsstruktur, gjennom å videreutvikle eksisterende bedrifter og legge til rette for nyetableringer innen flere bransjer.

Satsingsområde

xxx

Satsingsområde

xxx

Satsingsområde

xxx

Satsingsområde

xxx

Gjennom forankring og god forståelse for næringslivets behov vil vi konkretisere fokusområder, SMART-mål og strategier for hvert område.

Vi vil skaffe oss oversikt over tilgjengelig kompetansemiljø og virkemidler for de ulike satsingene.

Ressurser og kompetanse lokalt skal utnyttes og er planlagt koordinert av kommunens næringsutviklingsselskap Sykkylven Næringsutvikling AS (SNU) som er eid av Sykkylven kommune med 52% av aksjene og Sykkylven Industri- og Næringslag (SINL) med 48% av aksjene. Årsrapport for 2019 er publisert på vår hjemmeside www.skaparglede.no

Kommunen er en svært viktig tilrettelegger for næringsutvikling, hvor kommunal næringspolitikk har stor betydning for mindre kommuner (Moen, 2011). Vi vil prioritere både intraprenørskap og entreprenørskap, og tilby fasiliteter og innhold lokalt og dra nytte av regionale og nasjonale ressurser, -kompetansemiljø og virkemiddelapparat.

Gjennom omstillingsarbeidet håper vi å bidra til økt samarbeid.

Etter initiativ fra SINL for vel ett år siden gjennomførte SNU en kartlegging i lokale møbelbedrifter, med mål om økt samarbeid. Målet var at bedriftene kunne rasjonaliseres gjennom et lokalt samarbeid, både organisatorisk og markedsmessig. Som konkurrerende virksomheter ble det utfordrende å finne et grunnlag for organisatorisk samarbeid, men med vilje for felles markedsinnsats. Dette arbeidet har ført til et bedriftsnettverk som vil jobbe for felles eksportsatsing, med flere deltakende møbelbedrifter også utenfor kommunen. Forprosjektet ble organisert med ekstern prosjektledelse, finansiert av kommunalt næringsfond og med mål om søknad om Innovasjon Norges bedriftsnettverksmidler i løpet av inneværende år.

Reiseliv har vært et satsingsområde i kommunal næringsstrategi, hvor samarbeid er spesielt viktig, da de fleste aktørene er delprodusenter til helhetlige opplevelser. SNU har koordinert arbeidet det siste året, med oppstart av destinasjonsutvikling og utvikling av opplevelseskonsept i et regionalt samarbeid gjennom Designvegen. Her kan vi bidra til en mer systematisk og strukturert prosess, spesielt med tanke på destinasjonsutviklingsarbeidet, med flere ressurser på laget.

Sykkylven har fortidsminner helt tilbake til steinalderen, og vi har som mål å utvikle lokale opplevelser basert på denne unike kulturarven. Samarbeid er etablert med Sunnmøre Museum og fylkeskommunens kulturavdeling, og finansieringssøknad er sendt Riksantikvaren for utarbeiding av et forprosjekt for satsingen som skal bidra til økt attraksjonsverdi for Sykkylven som besøkssted.

Temabaserte satsinger innen sykkel har det vært jobbet med i samarbeid med lokal sykkelklubb og tilsvarende satsinger i nye Fjord kommune og Stranda kommune, med masterplan og prioriterte tiltak for videre utvikling.

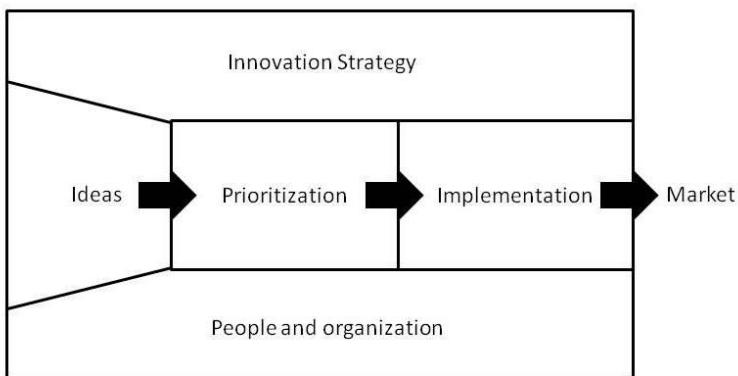
I samarbeid med Stranda Hamnevesen ser vi på muligheten for å ta i mot cruiseskip i Sykkylven, og tilby ilandstigningsprogram med attraktive opplevelser som kan bidra til lokal verdiskaping.

I Sykkylven er vi opptatt av et bredt regionalt samarbeid i videre arbeid for næringsutvikling, og har god dialog med våre nabokommuner innen flere satsingsområder.

Vi er opptatt av å skape en god kultur for innovasjon og omstilling, hvor det er lov å prøve og feile. Vi vil ha en offensiv og optimistisk kultur, med engasjement og mobilisere næringsliv og innbyggere til felles innsats. Vi ønsker å bidra til at det er kort vei mellom ideer og beslutninger, noe som er enklere i mindre kommuner hvor «alle kjenner alle». Vi skal bidra til kunnskapsdeling og tillitsbygging på tvers av fag- og sektorgrenser, og godt samspill mellom de ulike aktørene bygd på tillit, åpenhet, god dialog og vedvarende prosesser. Dette er faktorer som vi anser som viktig for å lykkes, og som er trukket frem som suksessfaktorer i rapporten Distriktskommuner som lykkes, Telemarksforskning 2012 og 2018.

Viktigheten av å skape en god kultur er også illustrert i rammeverket kalt innovasjonens femkamp, hvor en god strategi, idétilfang, prioriteringer, iverksettelse, folk og organisering, er gjensidig avhengig av hverandre for å kunne oppnå suksess.

The Innovation Pentathlon Framework



Goffin & Mitchell (2010)

Det er et mål å dra nytte av andres erfaringer, men tilpasse vår strategi lokalt næringslivs behov og ønsker. Vi vil høste erfaringer fra Innovasjon Norges mangeårige arbeid på omstilling, også Distriktsenteret, Møre og Romsdal Fylkeskommunes næringsavdeling, Stordal og Sunndal kommune med flere.

Møre og Romsdals forsknings- og innovasjonsstrategi har et mer forskningsbasert og innovativt næringsliv som mål, hvor godt samspill mellom næringsliv, forskningsmiljø og virkemiddelapparatet står sentralt.

Det vil være et mål for oss i samarbeid med academia og ulike kompetansemiljø å bidra til økt innovasjonsevne i bedriftene, og slik berede grunn for høyere omstillingstakt og nyskaping.

I Sykkylven har vi med konsentrasjonen av møbelbedrifter og tilknyttede næringer en naturlig næringsklynge, med flere medlemmer i de nasjonale bedriftsklyngene Norwegian Rooms og Møbelkraft. 3D-Knitting & Technology, som ble etablert som datterselskap av Møbelkraft, har startet prototyping av mer bærekraftige produkt i samarbeid med møbelprodusenter og konfeksjonsbedrifter. Satsingen har fått støtte fra Innovasjon Norge og kommunalt næringsfond.

I samarbeid med NTNU har vi beskrevet et kvalifiseringsprosjekt for forskning med økt utnyttelse av 3D-striking for mer bærekraftig produksjon innen møbel og konfeksjon, som vi har søkt Regionalt Forskningsfond om støtte til. Vi håper det vil kunne bidra til å styrke grunnlaget for lokal produksjon, sikre lokale arbeidsplasser, og mer miljøvennlig produksjon.

Det er opprettet god dialog mellom Møbelkraft, 3D-Knitting & Technology, Norwegian Rooms og Norwegian Fashion Hub som jobber for å etablere et tettere samarbeid for felles innsats for økt konkurransekraft i designindustrien nasjonalt, som inkluderer både møbel og konfeksjon.

Bærekraft, med både økonomisk, sosialt og miljømessig perspektiv, vil være bærebjelken i arbeidet med å utvikle nye forretningsområder og forretningsmodeller ved å ta i bruk ny kompetanse og teknologi.

Vi er glade for å være en del av Hoppid-nettverket som vi drar stor nytte av, og ÅKPs nyetablerte regionale partnerskap som vi har store forventninger til.

Sykkylven Industri- og Næringslag (SINL) vil være en viktig medspiller for god måloppnåelse, god forankring og prioritering av tiltak. Så skal vi følge opp med å være utadrettet, proaktiv, ta initiativ, utvikle og følge opp strategiske planer, delta aktivt på lokale næringslivsarenaer, gjennomføre bedriftsbesøk og ivareta en aktiv utøvelse av rollen som tilrettelegger for best mulig å forstå bedriftenes utfordringer og muligheter.

SINL har et godt etablert samarbeid med Sykkylven Videregående Skole, med lærlingegaranti til elever ved automasjon- og robotiseringslinjene. Ekornes har i tillegg utstyrt skolen med roboter. Kobling mellom skole og ulike utviklingsprosjekt er viktig for å sikre fremtidig kompetanse innen f.eks. 3D-strikk, som er nesten umulig å få tak i per i dag.

Sykkylven Handelsforening har medlemmer fra tradisjonelle handelsbedrifter og ulike servicebedrifter, og representerer viktige arbeidsplasser i kommunen. Det er også en svært konkurranseutsatt næring, med økende andel handelslekkasje til kjøpesentra og nettbutikker.

I omstillingsarbeidet skal vi IKKE prioritere omdømmeprojekt. Kommunens satsing på bolyst og tilrettelegging av boligtomter for økt tilflytting skal ivaretas av kommuneadministrasjonen, slik at vi for vårt omstillingsarbeid kan prioritere et klart bedriftsrettet næringsfokus.

3. PROSESS

Etter gjennomført beskrivelse av nåsituasjonen skal vi utarbeide strategi og handlingsplan for neste fase, gjennomføringsfasen.



3.1 Innhold

Forprosjektet skal utarbeide forslag til omstillingsplan og handlingsplan for første gjennomføringsår.

Som kunnskapsgrunnlag for omstillingsplanen skal det utarbeides en utviklingsanalyse. Analyserapporten skal dokumentere behovet for en ekstraordinær innsats i kommunen. Den skal utgjøre kunnskapsgrunnlaget for det videre arbeidet med å lage omstillingsplan og handlingsplaner for omstillingen.

Analyseprosessen skal omfatte følgende aktiviteter:

- Innledende møter med viktige aktørgrupper i omstillingsområdet. Målet med møtene skal være:
 - å informere om omstillingsarbeidet og utviklingsanalysen
 - å få på bordet viktige satsningsområder for næringsutvikling i kommunen
 - etablere kontakt med aktuelle intervjuobjekter og med folk som sitter på gode prosjektidéer de ønsker hjelp til å utvikle
- Intervjuer med det lokale næringslivet og med gründere i omstillingsområdet. Tema for intervjuene skal være utviklingsmuligheter for næringslivet og konkrete idéer til aktuelle utviklingsprosjekter. Intervjuarbeidet er et hovedelement i analyseprosessen.
- Analysearbeid og forslag til innsatsområder og utviklingsprosjekter.
- Analyserapport.
- Presentasjon av resultater og konklusjoner for styringsgruppen og/eller i fellesmøte for lokalbefolkningen.

Roller og oppgaver i strategifasen:

Prosjektorganisasjonen v/prosjektleder har mange viktige oppgaver i denne fasen. Prosjektleder må lage en god prosjektplan for arbeidet med å:

- Gjennomføre utviklingsanalyse
- Utarbeide forslag til omstillingsplan og handlingsplan
- Sikre aksept for og medvirkning til omstillingen og planene for den hos alle aktører i området
- Utarbeide utkast til kommunikasjonsplan for omstillingsområdet

- Rapportere og kommunisere fremdrift og resultater til prosjektstyringsgruppen

Omstillingsplan og handlingsplan skal godkjennes i kommunen, før søknad om omstillingsmidler sendes fylkeskommunen og omstillingsorganisasjon for gjennomføringsfasen etableres.

Omstillingsplan og handlingsplan:

[Omstillingsplanen](#) er det sentrale styringsdokumentet i omstillingsarbeidet. Omstillingsplanen må svare på utfordringene som er avdekket i utviklingsanalysen og prioritere innsatsområder.

Omstillingsplan skal definere:

1. Hovedmål og delmål for omstillingsarbeidet. Målene skal være målbare og periodiserte.
2. Områdets prioriterte innsatsområder (normalt 3–4 stk.)
3. Mål og økonomiske rammer for hvert innsatsområde
4. Aktuelle tiltak og prosjekter innenfor hvert innsatsområde

Omstillingsplanen skal dekke hele omstillingsperioden, men kan vurderes årlig. [Handlingsplaner](#) skal utarbeides for hvert år av omstillingsperioden og definere konkrete aktiviteter eller prosjekter under hvert innsatsområde, med budsjett.

Det kan være vanskelig å identifisere de aktivitetene som bidrar best til å nå målene. I arbeidet med å prioritere prosjekter må omstillingsorganisasjonen vurdere effekten av prosjektet opp mot målene for omstillingsarbeidet slik de er definert i omstillingsplanen.

Gode mål kan måles. Det er viktig at målene konkretiseres i kvantifiserbare (målbare) størrelser. Det bør gå klart frem av omstillingsplanen hvordan fremdriften mot et definert mål skal måles, og når.

Omstillingsplanen skal også inneholde en strategi for kommunikasjon – en [kommunikasjonsplan](#).

3.2 Organisering

Når fylkeskommunen etter forprosjektfasen tar stilling til om Sykkylven kommune innvilges midler og vilkårene som skal gjelde starter gjennomføringsfasen. Da må en omstillingsorganisasjon etableres.

For forprosjektfasen legger vi opp til følgende organisering:

Prosjekteier	:	Sykkylven kommune
Prosjektansvarlig	:	Sykkylven Næringsutvikling AS
Prosjektleder	:	Åsne Folstad
Arbeidsgrupper	:	Fra prioriterte bransjer
Styringsgruppe:	:	Sykkylven kommune, ordfører og kommunedirektør mfl. Politisk representant Sykkylven Industri- og Næringslag Sykkylven Handelsforening Ekornes, HR- og digitaliseringsdirektør Innovasjon Norge, ressurs med god oversikt over omstillingsarbeid i Norge Møre og Romsdal fylkeskommune, ass. næringsdirektør (observatør)

3.3 Tidsplan

Vi ønsker å gjennomføre forprosjektet i løpet av 2020, for så å kunne gå over i gjennomføringsfasen, fra ord til handling i 2021.

Tiltak/Neste halvår	Juni	August	September	Oktober	November	Desember
1. Utviklingsanalyse	x					
2. Samle erfaring		x	x			
3. Bistand eksterne			x	x		
4. Kommunikasjon	x	x	x	x	x	x
5. Forankring	x	x	x	x	x	x
6. Strategi og HP			x	x	x	
7. Rapportering og søknad hovedprosjekt						x

4. BUDSJETT OG FINANSIERING

4.1 Kostnadsbudsjett

Budsjettpostene er satt opp med både interne og eksterne kostnader, og er estimert ut ifra forventet arbeidsomfang.

Tiltak	Arbeidsomfang	Kostnad
1. Utarbeiding av utviklingsanalyse ¹	4-5 ukesverk	200 000
2. Møter om og kurs i omstillingsarbeid, reise og opphold	1-2 ukesverk	50 000
3. Innleie ekstern kompetanse		250 000
4. Utarbeide kommunikasjonsplan (informasjonsmaterieil, kanaler, møtepunkt, ...)	3 ukesverk	100 000
5. Forankring hos alle lokale aktører	3 ukesverk	100 000
6. Utarbeide forslag til omstillingsplan og handlingsplan første år	4-5 ukesverk	200 000
7. Rapportere og kommunisere fremdrift og resultat	3 ukesverk	100 000
Sum forprosjekt – strategifasen for omstillingsarbeidet		1 000 000

¹Arbeidsomfanget i en utviklingsanalyse antatt ressursbehov 4-6 ukesverk og en økonomisk ramme på 150 – 250 00 ex. mva. inkl. reiseutgifter (kilde: Innovasjon Norge)

4.2 Finansieringsplan

Finansieringskilder	Kr
Møre og Romsdal fylkeskommune	500 000
Egne midler	500 000
Sum	1 000 000